

「第 18 回ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo」来場者数について

「第 18 回ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo」は、12 月 25 日（水）をもって全日程を終了いたしました。今年の「ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo」は 1,505,000 人の皆様にお越しいただき過去最高の来場者数となりました。

記

1 開催期間

令和元年（2019 年）11 月 22 日（金）～12 月 25 日（水）※34 日間

2 来場者数

1,505,000 人（過去最高）

※前年比 109.1%（125,000 人増）

<参考>

第 17 回（2018 年）：1,380,000 人（開催日数 34 日間）

第 16 回（2017 年）：1,341,000 人（開催日数 30 日間）

第 15 回（2016 年）：1,200,000 人（開催日数 30 日間）

第 14 回（2015 年）：1,381,238 人（開催日数 28 日間）※これまでの最高

3 総括

- ・会期を通して暖冬傾向（気温 5 度を超える日が会期中 14 日発生（去年は 8 日））で、5 センチ以上降雪のあった日が 3 日（去年は 5 日）と降雪量も少なく、歩きやすさもあり、土日祝日（去年より 2 日減）・平日共に来場者数は伸びる傾向にあった。特に開幕直後は好天に恵まれ市民・観光客で会場は大いに賑わい、結果的に昨年を大幅に上回る来場者数となった。
- ・ドイツ文化発信のパフォーマンス・ワークショップやクリスマス関連のイベント等を全 147 回行ったほか、会場中央に設置されたシンボルオブジェ「Gift of Snow」がリニューアルされ、写真映えするスポットとして昨年にも増して人気を集めた。また、大通公園周遊企画の謎解きチャレンジ「おすれんぼうのサンタクロース」も好評を博し、イルミネーション会場も含めた会場全体を盛り上げた。SNS ハッシュタグキャンペーンでは、「クリ市名物キャンペーン」なども新たに実施され、投稿数は 1,000 件を超えた。
- ・キャッシュレス決済においては各種電子マネーのほか、QR コード決済として ALIPAY、WeChat Pay を新たに導入し、来場者満足の向上に努めた。

【お問合せ】

さっぽろホワイトイルミネーション実行委員会

（一般社団法人札幌観光協会）

担当：岩川

TEL：281-6400 FAX：231-1970